



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБУК «ЦБС»  
А.В. Рейнш  
2016 г.



СОГЛАСОВАНО:  
Начальник управления культуры  
администрации города Соликамска  
Е.В. Белкина  
2016 г.

## Положение о проведении городского конкурса флешмобов «Соликамск читающий»

### 1. Общие положения

- 1.1. Городской конкурс флешмобов «Соликамск читающий» (далее Конкурс) проводится в рамках празднования Дня города Соликамска.
- 1.2. Учредители и организаторы:  
МБУК «Централизованная библиотечная система»;  
Управление культуры администрации города Соликамска.
- 1.3. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Конкурса.

### 2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Привлечение внимания жителей города к литературе и чтению, в т.ч. к краеведческой литературе.
- 2.2. Демонстрация положительного отношения к книге и чтению.
- 2.3. Активизация читательского движения среди молодежи.
- 2.4. Организация новых форм досуга у молодежи.
- 2.5. Сплочение молодежи путем вовлечения в активные виды досуга.

### 3. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются работающая молодежь, студенчество, школьники.  
Количественный состав коллектива не менее 10 человек.

### 4. Условия участия

- 4.1. Тематика представляемого мероприятия: «Чтение в жизни соликамцев».
- 4.2. На конкурс предоставляется одна работа от коллектива.
- 4.3. Участие в конкурсе означает согласие авторов на размещение видеоролика на WEB-ресурсах (на сайте МБУК «ЦБС», в группе ВКонтакте «Читай, Соликамск!»).
- 4.4. Содержание предоставленного материала не должно противоречить действующему Законодательству РФ или нарушать общепринятые морально-этические нормы.
- 4.5. Предоставленные материалы членами жюри не рецензируются и не возвращаются.
- 4.6. Организаторы оставляют за собой право использовать в профессиональной деятельности конкурсные работы без уведомления автора.

- 4.7. Команда, занявшая первое место в Конкурсе, демонстрирует флешмоб во время празднования Дня города.

## 5. Порядок проведения

- 5.1. Конкурсные заявки и видеоролики подаются с **15.07.2016 по 15.08.2016** года в Методический отдел МБУК «Централизованная библиотечная система» (время работы с 8:00 до 16:30) или высылаются на электронный адрес **bibl\_dic@mail.ru** (с пометкой «Конкурс флешмобов»).
- 5.2. Конкурсная документация должна включать в себя заявку согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Подача заявки означает согласие автора на обработку персональных данных (№152-ФЗ «О персональных данных»).
- 5.3. Материалы, направленные на конкурс участникам не возвращаются. Заявки и работы, полученные после даты окончания приема конкурсного материала, не рассматриваются.
- 5.4. Все вопросы и предложения по проведению мероприятия принимаются по тел. 7-51-86 Суханова Виктория Николаевна.

## 6. Сроки проведения конкурса

Заявки подаются до 15 августа 2016 года.

Работа жюри: 15-18 августа 2016 года.

Подведение итогов, демонстрация флешмоба-победителя и награждение состоится 20 августа 2016 года во время празднования Дня города. Точное время и место награждения будет сообщено позднее.

## 7. Требования к конкурсным работам

- 7.1. Во флешмобе должны участвовать не менее 10 человек.
- 7.2. Должны быть отражены основные принципы проведения флешмоба - синхронность, массовость.
- 7.3. Время проведения акции не ограничено.
- 7.4. Конкурсные видеоролики должны отвечать следующим требованиям:
- во время проведения флешмоб-акции «оператор» снимает мероприятие на видео (желательно с того ракурса, с которого хорошо все видно);
  - снятый на видео флешмоб высылается в форме mpeg4, mpg, mpeg или avi на электронный адрес **bibl\_dic@mail.ru** (с пометкой «Конкурс флешмобов»);
  - Продолжительность видеоролика – не более 8 минут;
  - Указание на авторство используемых материалов – текст, музыка и т.д. (если таковые имеются) – в титрах работы обязательно (в соответствии с Законом «Об авторском праве и смежных правах» и Гражданским кодексом РФ, часть четвертая);
  - Видеоролики не должны содержать упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, а также коммерческих организациях и спонсорах (ст. 4, 5 ФЗ № 38 «О рекламе»);
  - Не допускается в работах сцен табакокурения, употребления алкоголя, насилия, использование оскорблений, нецензурной брани.
- 7.5. Видеоролики, не соответствующие заявленным требованиям, организаторы вправе не допустить к участию в конкурсе.

## 8. Оценка работ

Приложение № 1

8.1. При оценке работ учитывается:

- массовость,
- оригинальность идеи,
- соответствие теме,
- органичность сочетания звукового сопровождения и действий мобберов,
- удачное воплощение замысла,
- вовлеченность детей и подростков разного возраста во флэшмоб-акцию;
- внешний вид участников.

## 9. Жюри

- 9.1. Для оценки работ участников создается жюри, в состав которого войдут представители администрации города, СМИ и др.
- 9.2. По итогам конкурса будут определены победители в трех призовых местах с вручением соответствующих дипломов и памятных призов.
- 9.3. Все участники получают дипломы за участие.
- 9.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.
- 9.5. Конкурс считается состоявшимся, если на суд жюри поступило не менее трех заявок.

Оргкомитет не несет ответственности за выставление оценок членами жюри и присуждение звания участникам!

## 10. Общепринятые правила флэшмоба

- 10.1. Справка: флэшмоб (от англ. flash mob – flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа; переводится как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет оговоренные действия, и затем расходится.
- 10.2. Действие должно казаться спонтанным (участники не собираются в месте события до акции). Должно сложиться впечатление, что мобберы – такие же случайные прохожие, как и все (не общаться друг с другом до, во время и после акции в месте проведения).
- 10.3. Флэшмоб должен вызывать недоумение, а не смех (все участники должны делать все с серьезным видом).
- 10.4. Не нарушать общественный порядок.
- 10.5. Не оставлять после себя мусор.
- 10.6. Во время акции мобберы не должны создавать неудобства для простых обывателей, оказавшихся волей случая вблизи от места проведения акции.

Ждём Вашего активного участия!

**Заявка  
на участие в городском конкурсе флешмобов  
«Соликамск читающий»**

Название видеоролика: \_\_\_\_\_

Руководитель: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Электронная почта: \_\_\_\_\_

Участники флешмоба (количество человек): \_\_\_\_\_

Исполнитель (оператор): \_\_\_\_\_