

СОГЛАСОВАНО:

начальник управления культуры  
администрации СГО

 О.В. Ершова  
«9» января 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ:

директор МАУК

«Дворец культуры «Прикамье»

 И.А. Чикова

«9» января 2020 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении «ФЕСТИВАЛЯ ЗИМНИХ ВОЛШЕБНИКОВ»

### 1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Фестиваль зимних волшебников (далее – Фестиваль) проводится в рамках мероприятий, посвященных празднованию Нового Года – 2021, в целях сохранения, укрепления и развития традиций, связанных с подготовкой и проведением новогодних и рождественских праздников.

### 2. ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ

Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Прикамье» (далее – ДК «Прикамье») при поддержке управления культуры администрации Соликамского городского округа (далее – управление культуры СГО). Общее руководство, организацию, подготовку и проведение Фестиваля осуществляет ДК «Прикамье».

### 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- привлечение внимания широкой общественности к сохранению, укреплению и развитию традиций, связанных с подготовкой и встречей новогодних и рождественских праздников;
- популяризация сказочных персонажей - Деда Мороза и Снегурочки, как ключевого образа новогоднего праздника, создание праздничной атмосферы;
- создание условий для творческого общения, обмена опытом, выявления талантливых жителей и способствование развитию общей праздничной культуры;
- поиск и внедрение новых перспективных форм и методов активизации аудитории в новогодних программах;
- вовлечение различных слоев населения Соликамского городского округа в культурно - творческую жизнь района.

### 4. ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

Участники Фестиваля получают:

- возможность заявить о себе;
- рекламу в интернет-ресурсах и СМИ;
- самореализацию и публичное признание;
- продвижение личного бренда;
- обмен опытом;
- ценные призы;
- статус главных Деда Мороза и Снегурочки округа.

### 5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

**5.1.** В Фестивале могут принять участие желающие, которые любят удивлять, дарить праздник другим, уверенные в своих артистических и организаторских способностях, все, кто верит в чудеса и способен подарить сказку: участники творческих коллективов и любительских объединений, работники учреждений культуры, образовательных учреждений, социальной и молодежной сферы, представители организаций и предприятий, физические лица.

**5.2.** Участники должны соответствовать возрастным категориям номинаций, что бы соблюсти образ сказочных персонажей:

**Номинация «Снегурочка» от 6 лет**

**Номинация «Дед Мороз» от 18 лет**

**5.3.** Участники Фестиваля должны соблюсти все атрибуты костюмов зимних волшебников:

**Дед Мороз** – шуба красного, синего или белого цвета, борода, валенки или сапоги, рукавицы, мешок, посох.

**Снегурочка** – шубка синего, голубого или белого цвета, шапка или корона (кокошник) Снегурочки, рукавицы, валенки или сапожки.

Костюмы участникам Фестиваля оргкомитет не выдает.

**5.4.** Организаторы Фестиваля обеспечивают соблюдение заявленных в настоящем Положении условий, осуществляют проведение Фестиваля, информационное освещение в СМИ и Интернете.

**5.5.** Все этапы, кроме финального, проходят в он-лайн режиме, участники предоставляют видео разрешением не ниже 1280x720, записанное горизонтально, на статичную камеру, в хорошо освещенной локации. Изображение должно быть хорошо видно, не расплывчатое. Важную роль играет локация для съемок видео – постарайтесь создать праздничную атмосферу, которая подчеркнет образ волшебника.

**5.6.** Подача всех конкурсных материалов и заявки осуществляется до 00:00 указанного дедлайна на электронный адрес куратора [irmin8915@mail.ru](mailto:irmin8915@mail.ru) с пометкой в теме письма ФЕСТИВАЛЬ ЗИМНИХ ВОЛШЕБНИКОВ и указанием этапа. Материалы присылаются в виде ссылки на гугл или яндекс диск с доступом по ссылке. Проверьте, чтобы доступ к материалам был открыт.

**5.7.** Конкурсная программа.

**1. Визитная карточка - «Настоящий волшебник»** (представление, приветствие зрителей, рассказать, почему вы являетесь настоящим волшебником, какие чудеса вы совершили в своей жизни) продолжительность видео от 3 до 5-ти минут.

Дедлайн этапа 19 ноября 2020 года.

Критерии оценки:

- нахождение в кадре Деда Мороза или Снегурочки не менее 70% от продолжительности видео;
- создание образа персонажа (костюмы участников могут быть неклассическими, а стилизованными, допустим Дед Мороз не в шубе, а в домашнем костюме, но отвечающие образу персонажа; передача характера персонажа; оформление локации), коммуникабельность, артистизм, креативность и умение импровизировать;
- творческий замысел и оригинальность выступления;
- музыкальное и художественное сопровождение.

**2. Конкурс костюмов «Новогодний наряд»** - классический вариант костюма Деда Мороза или Снегурочки со всеми сопутствующими атрибутами волшебников. Творчески представить свой костюм, рассказать о волшебных свойствах костюма или атрибутов. Продолжительность видео до 3 минут и 3 фотографии высокого качества участника в костюме (1 портретная, 1 в полный рост и 1 сюжетная).

Дедлайн этапа 26 ноября 2020 года.

Критерии оценки:

- исполнительское мастерство (культура речи, движения);
- оригинальность и соответствие образу костюмов;
- полный комплект костюма и атрибутов персонажа;
- оригинальность выступления;
- художественное и музыкальное оформление выступления.

**3. Творческий конкурс - «Зимняя сказка».** Участнику необходимо в образе прочитать детскую сказку на тему зимы, новогодних или рождественских праздников известных русских или зарубежных писателей. Текст не должен содержать ненормативной лексики, пропаганды насилия, вредных привычек и задевать религиозные чувства. Продолжительность видео не более 10 минут.

Дедлайн этапа 3 декабря 2020 года.

Критерии оценки:

- исполнительское мастерство (культура речи, жестикуляция, мимика);

- соответствие выбранного материала теме;
- создание образа персонажа (речь, костюм, локация);
- оригинальность выступления;
- художественное и музыкальное оформление выступления.

**4. Мелодекламация «Новогоднее поздравление».** Участнику необходимо в образе поздравить зрителей с Новым годом. Продолжительность видео не более 5 минут.

Дедлайн этапа 10 декабря 2020 года.

Критерии оценки:

- исполнительское мастерство (культура речи, жестикуляция, мимика);
- создание образа персонажа (речь, костюм, локация);
- оригинальность текста поздравления;
- художественное и музыкальное оформление выступления.

**5. Финальное испытание** – участники получают задание для финального испытания за 7 дней до его дедлайна.

## **6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

**6.1.** Конкурс проводится с 11 ноября до 18 декабря 2020 года.

**6.2.** Подать заявку необходимо в установленной форме (Приложение 1) вместе с видеороликом первого этапа конкурса - визитная карточка до 19 ноября 2020 года включительно.

**6.3.** Формат проведения – онлайн в официальном сообществе ДК «Прикамье» и Управления культуры во ВКонтакте.

**6.4.** Дедлайны по каждому из этапов Фестиваля указаны в пункте 5.5. Положения.

**6.5.** Финал Фестиваля состоится 18 декабря в Центральном сквере, где победители и участники зажгут огнями Главную ёлку Соликамского городского округа. Событие в офлайн состоится, если позволит эпидемиологическая ситуация в регионе.

## **7. ЖЮРИ КОНКУРСА**

**7.1.** Состав жюри Фестиваля формируется организаторами. В состав жюри входят специалисты в области культуры и искусства края и округа, а также руководители организаций и предприятий.

**7.2.** После окончания Фестиваля жюри подводит итоги и принимает решение. Организаторы не несут ответственности за принятое решение жюри Фестиваля.

**7.3.** Решение жюри не обсуждается и не меняется.

**7.4.** Жюри вправе учредить дополнительные номинации.

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ**

**8.1.** По итогам Фестиваля определяются победители «Дед Мороз и Снегурочка – 2020»;

**8.2.** Награждение участников и победителей Фестиваля состоится на итоговом событии Фестиваля и зажжении Главной елки Соликамска;

**8.3.** Все участники награждаются дипломами и памятными подарками. Победители получают дипломы, призы.

## **9. СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ**

**9.1.** Генеральный партнер Фестиваля – юридическое или физическое лицо, оказавшее финансовую либо материальную поддержку в размере не менее 10 000 рублей.

**9.2.** Спонсор мероприятия – юридическое или физическое лицо, оказавшее финансовую либо материальную поддержку в размере не менее 3 000 рублей.

**9.3.** Медиа-партнер Фестиваля – средство массовой информации, осуществляющее освещение мероприятия доступными ему средствами с обязательным представлением утвержденных оргкомитетом Акции спонсоров мероприятия.

## 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**10.1.** Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организаторами Фестиваля, исходя из своей компетентности в рамках сложившейся ситуации.

**10.2.** Организаторы имеют право на внесение изменений в список наградного фонда.

**10.3.** Организаторы имеют право на использование и публикацию конкурсного материала участников в социальных сетях, на сайтах организаторов и партнеров, в СМИ, без сообщения авторам материалов и получения разрешения.

**10.4.** Направляя заявку на конкурс, участник подтверждает согласие на обработку своих персональных данных, согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Данное согласие действует в течение 1 (одного) года. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются Организатором в целях информирования посредством отправки электронных писем; направление ответов на запросы участников; направление в адрес участников информации, в том числе рекламной, о мероприятиях, касающихся предоставляемых услуг; информации о проводимых мероприятиях Фестиваля; популяризации проекта; продвижение услуг участников.

**10.5.** Имена участников и победителей Фестиваля, фотографии, видеоролики, подготовленные специально к конкурсу, будут размещены на сайте организаторов Фестиваля и в сети интернет в рекламных целях без выплаты дополнительного вознаграждения.

**10.6.** Материалы, переданные Организаторам для участия в Фестивале, не возвращаются.

**10.7.** Объявление о проведении Фестиваля и начале конкурсных мероприятий осуществляется Организаторами через СМИ и путем опубликования информации на официальных страницах Организаторов в социальных сетях.

## 11. КООРДИНАТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ

Дополнительную информацию относительно проведения Фестиваля можно получить по телефону:

— Приёмная Дворца : +7 (34253) 4-78-13, адрес эл.почты : [prikam-e@yandex.ru](mailto:prikam-e@yandex.ru)

Куратор Фестиваля Ирина Терентьева, адрес эл.почты : [irmin8915@mail.ru](mailto:irmin8915@mail.ru); тел. – 6-56-40, страница ВК <https://vk.com/irmin8915>

Приложение № 1  
заявка на участие в  
ФЕСТИВАЛЕ ЗИМНИХ ВОЛШЕБНИКОВ

1. Фамилия, имя, отчество:
2. Дата рождения, полное количество лет
3. Место работы/учебы
4. Контактный телефон, e-mail, ссылка на страницы в социальных сетях:
5. Сколько лет работаете в образе Деда Мороза/Снегурочки
6. Руководитель (при наличии)

Даю согласие на обработку персональных данных.

ДАТА (подачи заявки) \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_